

附件 2

中外合作办学项目（机构） 年度办学报告 （2022）

项目（机构）名称：黄河水利职业技术学院大邱学院

办学单位（公章）：黄河水利职业技术学院



河南省教育厅制表

2023 年 3 月 6 日

一、基本信息

项目（机构）名称	黄河水利职业技术学院大邱学院（电子商务专业）			
办学状态	<input type="checkbox"/> 正常招生，有毕业生 <input checked="" type="checkbox"/> 正常招生，无毕业生 <input type="checkbox"/> 已停止招生，有在校生			
中外办学方	中方	黄河水利职业技术学院		
	外方	外文名称	Daegu University	
中文译名		韩国大邱大学		
办学地址	河南省开封市东京大道1号			
批准文号	豫政文〔2021〕18号			
招生有效期	2021年至2027年			
合作协议有效期	2020年09月08日至2030年09月08日			
开设专业的名称及代码	专业名称：电子商务		专业代码：530701	
招生录取	批准招生计划数	100	学校发布招生计划数	60
	实际招生人数	60	项目（机构）在校生总人数	93
	录取分数线	文科：325 理科：331	非合作办学同一专业录取分数线	文科：429 理科：——
毕业生	2022年度应毕业学生数	0	实际毕业学生数	0
	就业人数	0	国内深造人数	0
	境外深造人数	0	办学以来毕业学生总数	0

说明：中外合作办学机构请填写机构内各专业名称、代码、招生录取及毕业生情况。

二、自评报告（3000 字以内）

一、办学基本情况

黄河水利职业技术学院电子商务专业开办于 2002 年，现有在校生 500 多名。目前已累计培养毕业生 2000 余名，3 届留学生，连续三年就业率达 95% 以上，毕业生的工作能力得到了用人单位的一致好评。毕业生主要从事电子商务经理、网络营销等岗位工作，对工作和母校满意度都在 96% 以上（数据来源麦可思调查报告和专业调研报告）。20 年来，我们的专业不断发展壮大，师资队伍和办学条件都有了很大改观。在办学实践过程中，我们不断探索，不断改革，使我们的专业逐步成熟，积累了比较丰富的专业办学经验，逐步形成了日趋成熟的专业人才培养方案，基本形成了校企合作共同研制、优化人才培养方案和课程体系的长效机制。

目前，电子商务专业是国家级骨干专业（2020 年）、全国跨境电商人才培养示范专业（2018 年）、全国跨境电商类“创新创业”人才培养示范专业（2018 年）、河南省特色专业（2011 年），河南省高职院校创新发展行动计划重点建设骨干专业（2017 年）、国家示范建设院校学院示范建设专业（2006 年）、河南省高职骨干教师“电子商务运营”、“电子商务应用”培训单位（2015、2016 年）、河南省第一家阿里巴巴跨境电商人才培养基地（2017 年）、电子商务继续教育基地开封分基地（2014 年）、开封市“电子商务人才培养先进单位”（2016 年）。电子商务专业群是国家优质高等职业院校重点建设专业群（2017 年）。

大邱大学坐落于韩国庆尚北道庆山市，为本科全日制大学。创建于1956年，于1981年升格为综合大学，在韩国师范大学综合评价中荣获了最优秀大学的荣誉。

黄河水利职业技术学院电子商务专业与韩国大邱大学合作开展联合办学，通过合作办学的方式，引进国外先进的教育教学理念和科学的管理方法，提高中方的教学水平和管理水平；通过国际间的教师、学生交流活动，提高双方教师的学术和教学水平以及学生的外语能力；通过合作办学，探索出一条适合双方国情、国际间教育合作交流的新路子，促进双方学校共同发展，同时为中原地区培养急需的电子商务专业人才；通过合作办学的途径不断进行商务管理、网络营销等领域的交流。

二、党的建设

电子商务专业中外合作办学机构专业教学团队成员均为党员教师，高度重视学习贯彻十九届六中全会精神，贯彻落实总书记视察河南重要讲话和指示批示精神，学习习近平新时代中国特色社会主义思想，深入开展党史学习教育，学习贯彻省第十一次党代会精神，积极推动习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署落实，持续巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，健全落实“三会一课”、主题党日等党的组织生活制度，组织开展党员教育培训，组织开展讲专题党课活动，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

团队积极组织开展党史学习教育活动和样板支部创建工作，持续

推进电子商务专业群河南省高水平专业群建设工作，带领团队成员使基层党建工作再上一层楼。

三、学生培养

学生培养以中外教学团队联合培养方式进行。其中中方授课以汉语方式进行，韩方授课以韩语方式进行。

根据基于现代学徒制的“一体两翼四阶段”的电商专业人才培养模式要求，专业课程、实习实训均围绕提高学生胜任电子商务工作岗位的职业能力开展，同时融入创新创业教育，通过企业电子商务专家和专职教师的指导，提高学生对新知识、新信息获取、加工、处理和综合运用的能力，激发学生按照电子商务运营发展规律进行探索。

根据电子商务专业特点，电子商务专业核心能力课程采用“分段集中式”教学模式实施教学进程，课程教学实施机构化教学方法实现学院统一要求的“教、学、练、做、赛”一体化教学模式的教学效果。

四、师资建设

中外合作办学教师团队包括中韩双方教师共 25 人。专业拥有一支由专业带头人、骨干教师、“双师型”教师和从行业企业聘请的技术专家构成的专兼结合、结构合理、素质优良的“双师”结构的教师团队，目前有专职教师 14 名，其中高级职称教师 5 名；硕士学位教师 12 名，企业兼职教师 14 名，具有一支稳定的兼职教师队伍。

五、教学组织

电子商务专业中外合作办学机构 2021 级学生有 38 人，2022 级学生有 60 人，采取班级授课制。主要授课地点为学校 7 号教学楼多

媒体教室、8号实训楼实训室。与电商、跨境电商企业开展校企合作，在企业导师和电商教师共同指导下，学生组成创业团队，建立多平台店铺真实运营。

六、教材选用

建立教材评价选用机制，严格执行教材选用办法，优先选用国家级、省级规划教材，优先选用与职业技能紧密结合的教材，引入先进的国际化教材，确保高质量教材进课堂。大力支持和鼓励教师与行业企业专家合作，共同参与高职高专规划教材的编写工作，特别注重编写与职业核心课程相配套的立体化教材及具有自身特色的实训指导教材。

七、管理

大邱学院电子商务专业由对外联络与合作处、国际教育学院、商务与管理学院共同管理。

对外联络与合作处负责协调学校国际合作交流工作，指导、组织实施各项涉外活动，开拓对外合作交流途径与渠道；负责学校与境外合作办学事宜，拟订、审核、组织学校与国外组织签订合作交流协议。负责起草和修订中外合作办学教育相关的规章制度；负责中外合作办学机构的申报、组织实施、监督管理、评估和总结工作，落实已有机构的推进工作；负责中外合作办学机构的对外宣传、联络和招生工作。负责办理外籍教师来校工作学习、师生员工的公派出国的相关手续办理等工作。

国际教育学院负责组织制定中外合作办学机构的教学文件，并全

面实施国际教育机构的教学组织与学生管理。负责组织中外合作办学机构的相关工作。

商务与管理学院负责人才培养方案制定、专业课程教学、实验实训条件建设等工作。

八、财务状况

对外合作办学学费收入按发改委公示文件执行。资金执行按照财务管理规定和《黄河水利职业技术学院中外合作办学机构经费管理办法》等相关文件执行。财务状况良好。

九、教学质量监控

在教学质量监控方面，认真贯彻《黄河水利职业技术学院中外合作办学管理办法》、《黄河水院重修课程教学管理办法》、《黄河水利职业技术学院专业设置与调整管理办法》、《黄河水利职业技术学院青年教师课堂教学准入制度》、《教师课堂行为规范》等规范性文件要求，学校组织院级、校级督导进行听课评教，组织学生进行评教。

十、社会评价

根据对有校企合作机构的电商企业调研，企业反映学生吃苦耐劳、学生动手能力强、可以胜任合作电商项目的工作。

十一、办学特色

（一）专业优势互补

黄河水利职业技术学院电子商务专业在招生规模、专业实力、师资队伍、技能竞赛等方面具有很强优势，全国高职院校中排名位居前列。韩国大邱大学在商务管理、美术设计、计算机工程方面具有很强的实力。两校合作，可以实现两校资源共享，体现了优势专业互补性。

（二）符合国家“一带一路”建设

“一带一路”建设不仅加速了我国对外贸易的发展，同时在一定程度上也为电商、跨境电商创造了许多新的发展机遇。电商的兴起与发展拉动了我国进出口额的增长，对国民经济的发展来讲有着重要的意义，而面对跨境电商的迅速发展态势与良好的发展前景，具有良好职业道德和较强法律意识的复合型、技术型、创新型的电子商务高技能人才，为我国电商的全面发展奠定良好的基础。

十二、疫情对合作办学带来的影响及应对措施

2022年度，由于新冠肺炎疫情的影响，外教无法进行现场授课，经过双方多次磋商，确定采取中方教师线下授课+外教线上授课的方式开展教学工作。为确保教育教学质量，结合电子商务实际情况，特制定因疫情防控未能按时返校学生差异化教学方案。

1. 在线学习。电商专业的多门专业课程已建有网络课堂，任课教师可安排居家学生在线学习，完成在线视频、资源浏览学习，并提供辅导答疑。

2. 正式开学恢复课堂教学后，任课教师根据学情，统计、对因疫情防控无法按时复课的学生情况，制定“一人一案”，正确研判疫情教学工作的影响，认真对学生居家学习情况进行摸底，对学习质量进行诊断评估，有针对性地、适时调整学校学期教学计划和进度，做到“停课有指导、误课有辅导”。

3. 对已经居家在网上学习过的一些课程，要有重点的对已学的内容进行讲解和复习，加大对学习困难学生的帮扶力度，确保每名学生较好地掌握已学的知识和内容，然后再进行新的课程教学。

4. 建立帮教机制，对未能在正式开学时间到校学习的同学，特别居家期间因条件限制不能上网课的同学，建立“一对一帮”教学辅导制。各任课教师及时将学习资料第一时间发给学生，进行线上辅导答疑和作业批改等。确保教学标准不缩水、教学质量不降低。

5. 落实“缺课补习计划”，精心编制个性化课表，安排任课教师，进行教学辅导，作业面批，错题分析。同时成立班级“互帮学习小组”，鼓励合作学习、小组互帮，帮助同学补习因延迟到校所缺的学习任务。

黄河水利职业技术学院大邱学院 2022 年度 财务报告

我校 2022 年严格按照省发改委批复收取学费和住宿费，并按照机构合作协议和学校中外合作办学学生学费管理办法完成项目支出。

一、收入情况

2022 年度，实际收入共计 4248940.00 元，其中学生学费 4008140.00 元，住宿费 240800.00 元。

二、支出及结余情况

经费支出如下：

1. 学校学生教学经费 1156100.00 元(含国际教育学院、学生处、信息工程学院、环境工程学院、商务与管理学院)，其中学生培养支出 743700.00 元和学生奖助学金及困难补助支出 412400.00 元，主要用于教学工作的安排、落实等管理方面的费用，合作学校所负责课程以外的课程课时费以及年终合作办学工作量酬金，教室、办公条件等软硬件配置费用，学生教育管理工作经费（含奖学金、困补、活动经费），非承办学院承担的教学任务补贴，学生住宿条件改善、疫情防控等。

2. 外方合作学校管理经费支出 2124458.00 元，主要用于外方所负责课程的授课工作，外方学校教师来往的差旅费，我校教师境外交流、培训费，新冠检测等。

电子商务专业	656394.00
软件技术专业	804612.00
环境工程技术专业	663542.00

3. 国际教育学院管理经费支出 1004282.00 元，主要用于学科专业建设，教师队伍培养，专业评估，日常教学管理，疫情防控物资购买，任课教师、跟班教师和班导师配备和管理，机构学生在国内学习期间的日常教育管理等，管理全校中外合作办学机构建设工作；机构拓展及执行的协调工作；机构执行过程中外教的生活管理与生活补助。

4. 国际教育学院奖学金支出 412400.00 元。

综上所述，2022 年，本年收入 4248940.00 元，本年支出 3872440.00 元，年末结余 376500.00 元，将用于改善基本办学条件。

黄河水利职业技术学院
2022 年 11 月 20 日
计划财务处



附表 1

本学年管理人员、任课教师信息一览表

序号	类别 ^①	姓名	国籍	学科专业	学位	职称 ^②	人员来源 ^③	护照号	所在单位及部门 ^④	人员类别	从事教育、教学工作年限	是否具有教师资格 ^⑤	电子邮箱	仅管理人员填写			备注
														是否专职	所任职务	是否授课 ^⑥	
1	中方教师	陈萱	中国	电子商务		副高	中方	---	商务与管理学院	任课教师	33	是	dzshw2016@126.com				电子商务
2	中方教师	杨晓钦	中国	跨境电子商务	硕士	讲师	中方	---	商务与管理学院	任课教师	13	是	1605930702@qq.com				电子商务
3	中方教师	张歌凌	中国	电子商务	学士	副高	中方	---	商务与管理学院	任课教师	25	是	yykx08@163.com				电子商务
4	中方教师	蒋咏絮	中国	电子商务	硕士	讲师	中方	---	商务与管理学院	任课教师	11	是	782288652@qq.com				电子商务
5	中方教师	张晋豪	中国	跨境电子商务	硕士	助教	中方	---	商务与管理学院	任课教师	3	否	2362936391@qq.com				电子商务
6	中方教师	常悦	中国	电子商务	学士	讲师	中方	---	商务与管理学院	任课教师	30	是	hhsydtm1997@sina.com				电子商务
7	中方教师	王威	中国	电子商务	硕士	讲师	中方	---	商务与管理学院	任课教师	17	是	369000767@qq.com				电子商务
8	中方教师	李予东	中国	电子商务	硕士	讲师	中方	---	商务与管理学院	任课教师	16	是	15837836281@163.com				电子商务

9	中方教师	胡艳娜	中国	电子商务	硕士	中级	中方	---	商务与管理学院	任课教师	15	是	ynh20175@163.com				电子商务
10	中方教师	吕梁	中国	电子商务	硕士	中级	中方	---	商务与管理学院	任课教师	18	是	cnlianglu@163.com				电子商务
11	中方教师	陈永胜	中国	电子商务	硕士	中级	中方	---	商务与管理学院	任课教师	4	是	463486438@qq.com				电子商务
12	中方教师	程云翔	中国	电子商务	硕士	中级	中方	---	商务与管理学院	任课教师	20	是	358774474@qq.com				电子商务
13	中方教师	戴玉	中国	经济学	博士	副高	中方	---	创新创业学院	任课教师	11	是	---				电子商务
14	中方教师	陈志冉	中国	管理学	硕士	中级	中方	---	学生工作部	任课教师	14	是	---				电子商务
15	中方教师	黄海燕	中国	管理学	硕士	中级	中方	---	国际教育学院	任课教师	12	是	---				电子商务
16	中方教师	张楠	中国	管理学	硕士	中级	中方	---	基础部	任课教师	16	是	---				电子商务
17	中方教师	苏太平	中国	数学	硕士	中级	中方	---	基础部	任课教师	21	是	---				电子商务
18	中方教师	王瑶	中国	经济学	硕士	中级	中方	---	马克思主义学院	任课教师	15	是	---				电子商务
19	中方教师	白霞	中国	管理学	硕士	中级	中方	---	马克思主义学院	任课教师	30	是	---				电子商务
20	外方教师	金英珠	韩国	国际物流	博士	其他	外方	M30527035	大邱大学	任课教师	12	是	youngjukim@daegu.ac.kr				电子商务
21	外方教师	李正福	韩国	韩国语言学	博士	其他	外方	M30866252	大邱大学	任课教师	23	是	leejb@daegu.ac.kr				电子商务
22	外方教师	金美卿	韩国	视觉营销	博士	其他	外方	M88527010	大邱大学	任课教师	4	是	koms1701@daegu.ac.kr				电子商务

													u.ac.kr				
23	外方教师	郑在慧	韩国	国际贸易实务	博士	其他	外方	M88654875	大邱大学	任课教师	9	是	jjh@daegu.ac.kr				电子商务
24	外方教师	裴渊浩	韩国	国际经济学	博士	其他	外方	M30351386	大邱大学	任课教师	11	是	yhbae@daegu.ac.kr				电子商务
25	外方教师	全胜勋	韩国	微观经济学	博士	其他	外方	M30331465	大邱大学	任课教师	14	是	jsh1105@daegu.ac.kr				电子商务

说明: ①“类别”栏限填“中方教师”、“外方教师”、“共同招聘教师（共同招聘教师是指以该项目名义在全球招聘的教师）”。

② “职称”栏限填“正高”、“副高”、“中级”、“初级”或“其他”。

③ “人员来源”栏限填“中方”或“外方”。“中方”是指人事关系隶属于中方机构的人员以及中方外聘人员；“外方”是指外方机构派遣人员及外方外聘人员，需填写护照号。

④ “所在单位及部门”栏，对于中方机构人员填写所在院系所名称；中方外聘人员填写人事关系所在单位名称；外方机构选派人员填写外方机构名称。

⑤ “人员类别”栏限填“管理人员”或“任课教师”。

⑥ “是否具有教师资格”是指中外方教师是否已经获得本国教师资格认证，例如，中方教师拥有教师资格证，外方教师拥有本国教师资格证明或证书等。

⑦ “是否专职”指管理人员是否为本项目的专职管理者。专职管理者指专门从事本项管理工作的人员；在承担本项管理工作的同时，还承担教学工作或其他管理工作的人员列为兼职管理人员。

⑧ “是否授课”指是否在本项目承担管理工作的同时参与教学工作。

⑨ 中外合作办学机构请在备注栏内写明具体专业。

附表 2-1

最新一届学生培养方案课程信息一览表^①

序号	课程类别 ^②	课程名称	课程学分	开课周数	每周课时数(学时)	开课学年	开课方式 ^③	授课方式 ^④	授课语言	本学年授课教师	备注
1	公共课	大学生创业基础	2	16	2	2022-2023 (2)	中方开设	面授	中文	戴玉	电子商务
2	公共课	大学生心理健康教育	2	16	2	2022-2023 (2)	中方开设	面授	中文	陈志冉	电子商务
3	公共课	大学生职业发展与就业指导	2.5	20	2	2022-2023 (1)、 2023-2024 (2)	中方开设	面授	中文	黄海燕	电子商务
4	公共课	大学语文	3	14	3	2022-2023 (2)	中方开设	面授	中文	张楠	电子商务
5	公共课	高等数学	5	30	3	2022-2023 (1) 2022-2023 (2)	中方开设	面授	中文	苏太平	电子商务
6	公共课	形势与政策	4	29	2	2022-2023 (1) 2022-2023 (2)	中方开设	面授	中文	王瑶	电子商务
7	公共课	思想道德修养与法律基础	3	30	2	2022-2023 (2)	中方开设	面授	中文	白霞	电子商务
8	公共课	体育与健康	4	30	2	2022-2023 (1) 2022-2023 (2)	中方开设	面授	中文	体育部	电子商务

9	公共课	基础韩语	15	44	5	2022-2023 (1) 2022-2023 (2)	共同开发	面授	韩语	盛红艳	电子商务
10	公共课	韩语口语	9	44	3	2022-2023 (1) 2022-2023 (2) 2023-2024 (1)	共同开发	面授	韩语	丁旭玄	电子商务
11	专业基础课	电子商务客户服务	2	14	2	2023-2024 (1)	中方开设	面授	中文	胡艳娜	电子商务
12	专业基础课	管理学基础	6	30	3	2022-2023 (2) 2023-2024 (1)	共同开发	面授	中文	李予东	电子商务
13	专业基础课	网店运营	4	14	4	2023-2024 (1)	中方开设	面授	中文	张歌凌	电子商务
14	专业基础课	市场营销管理	6	30	3	2022-2023 (1) 2022-2023 (2)	共同开发	面授	中文	程云翔	电子商务
15	专业基础课	跨境电子商务 B2B 实务	4	15	3	2023-2024 (2)	中方开设	面授	中文	吕梁	电子商务
16	专业基础课	商务交际与沟通	3	16	3	2022-2023 (2)	中方开设	面授	中文	胡艳娜	电子商务
17	专业核心课	电子商务应用	2	14	2	2022-2023 (2)	中方开设	面授	中文	陈萱	电子商务
18	专业核心课	国际贸易实务	7	30	3	2023-2024 (1) 2023-2024 (2)	共同开发	面授	中文	杨晓钦	电子商务

19	专业核心课	基础会计	6	30	3	2022-2023 (2) 2023-2024 (1)	共同开发	面授	中文	陈萱	电子商务
20	专业核心课	平面设计	8	44	3	2022-2023 (1) 2022-2023 (2)	共同开发	面授	中文	蒋咏絮	电子商务
21	专业核心课	网络营销	4	14	4	2023-2024 (1)	中方开设	面授	中文	王威	电子商务
22	专业核心课	跨境电子商务多平台运营	4	15	4	2023-2024 (2)	中方开设	面授	中文	杨晓钦	电子商务
23	专业核心课	电子商务数据分析	4	15	4	2023-2024 (2)	中方开设	面授	中文	张歌凌	电子商务
24	专业核心课	新媒体营销	4	15	3	2023-2024 (2)	中方开设	面授	中文	胡艳娜	电子商务
25	专业核心课	视觉营销	4	15	3	2023-2024 (2)	中方开设	面授	中文	蒋咏絮	电子商务
26	专业核心课	商务数据分析	3	15	5	2023-2024 (1)	引进外方	远程	韩语	金美卿	电子商务
27	专业核心课	微观经济	3	10	5	2023-2024 (1)	引进外方	远程	韩语	全胜勋	电子商务
28	专业核心课	网络运营与管理	3	15	5	2022-2023 (2)	引进外方	远程	韩语	金美卿	电子商务
29	专业核心课	国际经济与贸易 (1)	3	12	5	2022-2023 (2)	引进外方	远程	韩语	裴渊浩	电子商务
30	专业基础课	管理学基础	3	15	5	2022-2023 (2)	引进外方	远程	韩语	郑在慧	电子商务
31	专业基础课	国际经济与贸易 (2)	3	12	5	2023-2024 (1)	引进外方	远程	韩语	裴渊浩	电子商务

32	选修课	韩语综合	3.5	15	4	2023-2024 (2)	共同开发	面授	韩语	外教	电子商务
33	实践课	入学教育与军训	3	2	25	2022-2023 (1)	中方开设	面授	中文	吕梁	电子商务
34	实践课	专业素质培养1	1.5	1	25	2022-2023 (1)	中方开设	面授	中文	张歌凌	电子商务
35	实践课	计算机应用技能实训	1.5	1	25	2022-2023 (1)	中方开设	面授	中文	王威	电子商务
36	实践课	电子商务沙盘实训	1.5	1	25	2022-2023 (2)	中方开设	面授	中文	吕梁	电子商务
37	实践课	商务摄影实训	1.5	1	25	2022-2023 (2)	中方开设	面授	中文	张晋豪	电子商务
38	实践课	网店建设	1.5	1	25	2022-2023 (2)	中方开设	面授	中文	杨旭	电子商务
39	专业基础课	现代市场营销	3	8	5	2022-2023 (1)	引进外方	远程	韩语	郑在慧	电子商务
40	专业基础课	物流管理	3	14	5	2022-2023 (2)	引进外方	远程	韩语	金英珠	电子商务
41	专业基础课	韩语综合	3	10	5	2022-2023 (2)	引进外方	远程	韩语	李正福	电子商务

说明：①“最新一届学生培养方案课程信息一览表”中填写本中外合作办学项目最新一届培养方案中“课程设置”所要求的全部课程。中外合作办学机构需提供机构内所有专业的培养方案有关信息。

②“课程类别”栏限填“公共课”、“专业基础课”、“专业核心课”、“选修课”或“实践课”。

③“开课方式”栏可以填“中方开设”、“共同开发”、“引进外方”或“其他”。“共同开发”为课程大纲、教辅资料、试卷等均由双方共同商定、教师由双方认可；“引进外方”为课程大纲、教辅资料、试卷等均由外方提供，教师由外方派遣或认可。若为其他方式，请予以说明。

④“授课方式”栏可以填“面授”、“远程”或“函授”，若为其他方式，请予以说明。

⑤中外合作办学机构请在备注栏内写明具体专业。

附表 2-2

最新一届学生培养方案课程信息一览表^①

序号	课程类别 ^②	课程名称	教材名称	教材使用语言	教材类别 ^③	作者	出版社	出版时间(或编制年份)	备注
1	专业基础课	电子商务客户服务	客户服务与管理	汉语	中方教材	吕梁	人民邮电出版社	2022	电子商务
2	专业基础课	管理学基础	管理学	汉语	中方教材	黄牧乾	西北工业大学出版社	2020	电子商务
3	专业基础课	网店运营	网店推广	汉语	中方教材	北京鸿科经纬科技有限公司	高等教育出版社	2020	电子商务
4	专业基础课	市场营销管理	现代市场营销	汉语	中方教材	肖润松	高等教育出版社	2022	电子商务
5	专业基础课	跨境电子商务 B2B 实务	跨境电商 B2B 立体化实战教程	汉语	中方教材	阿里巴巴(中国)网络技术有限公司	电子工业出版社	2019	电子商务
6	专业基础课	商务交际与沟通	人际关系与沟通技巧	汉语	中方教材	龙璇	人民邮电出版社	2020	电子商务
7	专业核心课	微观经济	经济韩国语教程	韩语	外方教材	孙玉霞和南垠映(韩)	外语教学与研究出版社	2017	电子商务
8	专业核心课	商务数据分析	电子商务数据分析与应用	韩语	外方教材	孟刚	中国人民大学出版社	2021	电子商务

9	专业核心课	电子商务应用	电子商务概论	汉语	中方教材	贺兵	中国海洋大学出版社	2017	电子商务
10	专业核心课	国际贸易实务	国际贸易理论与实务	汉语	中方教材	赵轶	中国传媒大学出版社	2020	电子商务
11	专业核心课	基础会计	基础会计	汉语	中方教材	祝秋生	西北农林科技大学出版社	2018	电子商务
12	专业核心课	平面设计	Adobe Photoshop 2020 经典教程（彩色版）	汉语	中方教材	安德鲁·福克纳，康拉德·查韦斯	人民邮电出版社	2021	电子商务
13	专业核心课	网络营销	王威	汉语	中文教材	吴惠燕	西安交大出版社	2016	电子商务
14	专业核心课	跨境电子商务多平台运营	跨境电子商务多平台操作	汉语	中方教材	厦门优优汇联信息科技有限公司	中国人民大学出版社	2022	电子商务
15	专业核心课	电子商务数据分析	电子商务数据分析概论	汉语	中方教材	北京博导前程信息技术股份有限公司	高等教育出版社	2020	电子商务
16	专业核心课	新媒体营销	新媒体运营实战	汉语	中方教材	祁较瘦	人民邮电出版社	2021	电子商务
17	专业核心课	视觉营销	电商视觉营销（全彩）	汉语	中方教材	网商动力研究院	电子工业出版社	2020	电子商务

18	专业核心课	国际经济与贸易	国际贸易	韩语	外方教材	胡俊文	清华大学出版社	2018	电子商务
19	专业基础课	管理学基础	经营韩国语	韩语	外方教材	刘慧	世界图书出版公司	2009	电子商务
20	专业核心课	韩语综合	首尔大学韩国语	韩语	外方教材	韩国首尔大学语言教育院	外语教学与研究出版社	2019	电子商务
21	专业基础课	基础韩语	延世韩国语	韩语	外方教材	延世大学韩国语学堂	世界图书出版公司	2014	电子商务

说明：①“最新一届学生培养方案课程信息一览表”中填写本中外合作办学项目最新一届培养方案中“课程设置”所要求的全部“专业基础课”和“专业核心课”。中外合作办学机构需提供机构内所有专业的培养方案有关信息。

②“课程类别”栏限填“专业基础课”或“专业核心课”。

③“教材类别”栏限填“中方教材”、“外方教材”、“合作开发教材”。

④中外合作办学机构请在备注栏内写明具体专业。